

ENIX sp. z o.o.
Księga identyfikacji wizualnej ENIX sp. z o.o.

10.2021



02

Spis treści

- 01** Forma podstawowa
- 02** Wersja uzupełniająca znaku
- 03** Warianty znaku
- 04** Konstrukcja znaku
- 05** Logo na siatce modułowej
- 06** Pole ochronne
- 07** Kolor
- 08** Rozmiar
- 09** Typografia
- 10** Niedozwolone formy logo



Forma podstawowa znaku

Logo to sposób na wizualne utrwalenie świadomości danej marki.

Używanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej świadczy o stabilności i randze firmy oraz wpływa na jej korzystny obraz.

Logo ENIX to podstawowa forma identyfikacji wizualnej, budująca wizerunek marki zgodnie z przyjętą strategią. Znak graficzny opiera się o pierwotne logo marki, które towarzyszyło jej rozwojowi od momentu jej założenia.

Logotyp ENIX wyprowadzony został bezpośrednio z nazwy firmy przy użyciu jednoelementowego kroju pisma, nadającego mu czystość przekazu i klarowność znaczeń.

Sygnet w formie kwadratu ażurowego kwadratu.

Całość stanowi formę nowoczesną, emanującą stabilnością, perspektywą rozwoju, wzrostu a przy tym kontynuującą myśl graficzną pierwotnego logo firmy.

Tak przedstawiona organizacja plasuje się na płaszczyźnie biznesowej jako stabilny i wiarygodny partner – jasno określający swoje cele.



02

Wersja uzupełniająca znaku

Stosowanie samego logotypu jako znaku graficznego dopuszczalne jest tylko w przedziale wartości 70–40 px lub 22–15 mm.

Powyżej wartości minimalnych należy stosować tylko pełną formę znaku graficznego.

Sygnet może funkcjonować jako samodzielny znak graficzny.



ENIX



03

Warianty znaku

Wersję podstawową znaku stanowi logo reprodukowane w dwóch kolorach. Wszędzie, gdzie jest to możliwe, należy stosować tę wersję logo. Wersje monochromatyczną lub achromatyczną należy stosować tylko wtedy, gdy uzasadnia to metoda reprodukcji, np. w przypadku tłoczenia, grawerowania lub technologii druku wykluczającej stosowanie koloru.

ACHROMATYCZNY



PEŁNY KOLOR



03

Warianty znaku: logo w kontrze

Logo w kontrze przeznaczone jest do stosowania na tle o zbyt małym poziomie kontrastu z względem wersji podstawowej.

Znak monochromatyczny stosujemy na ciemnym tle w przypadku braku możliwości zastosowania znaku w pełnej kolorystyce lub zbyt małej czytelności sygnetu.

MONOCHROMATYCZNY



PEŁNY KOLOR



04

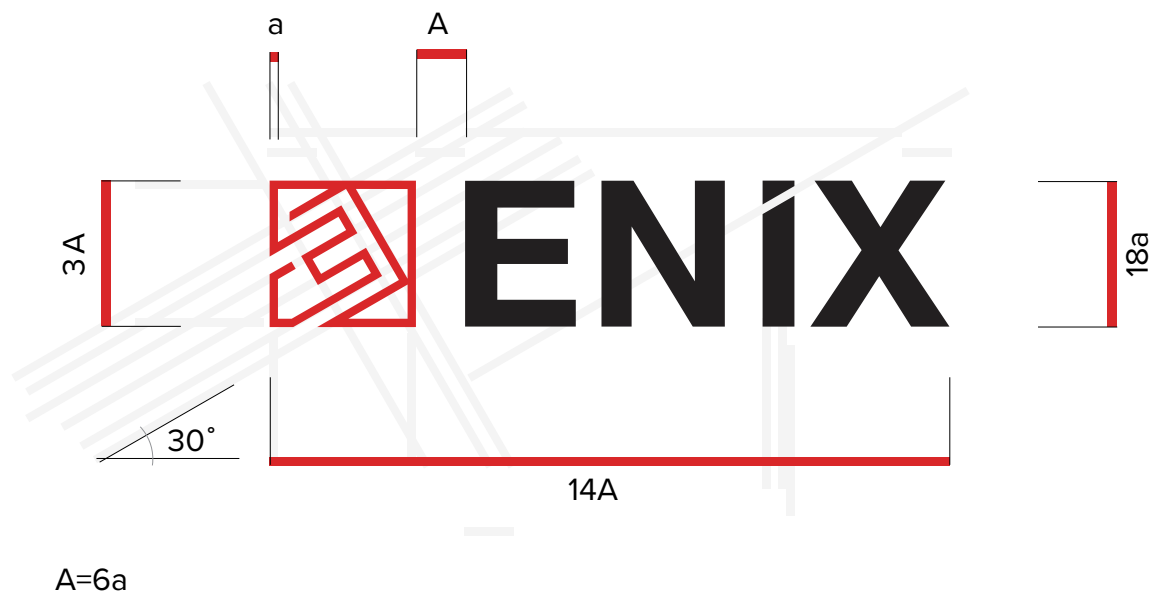
Konstrukcja znaku

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku „A” równym 1/3 wysokości sygnetu.

Za moduł konstrukcyjny może również służyć grubość linii w sygnecie znaku „a”.

Znak skonstruowany jest z sygnetu oraz logotypu.

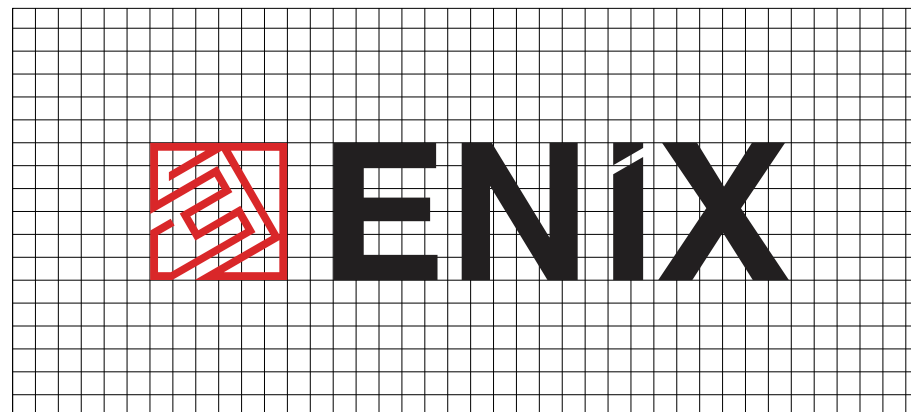
Sygnet zawiera się w kwadracie z wpisaną ażurową formą graficzną nachyloną pod kątem 30°.



05

Logo na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie logo. Stosowana jest w przypadku odwzorowania logo marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku „A” równym wysokości 1/6 sygnetu.



06

Pole ochronne znaku

Pole ochronne definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może pojawić się żadna forma obca, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Dzięki temu logo jest lepiej widoczne i zachowuje odpowiedni charakter.

Minimalną wielkość obszaru ochronnego przedstawia rysunek.

Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – kwadratu o boku równym $\frac{1}{3}$ wysokości sygnetu.



06 Pole ochronne znaku: zastosowanie

Nadajemy piękna domowemu ciepłu

Nieustannie od 30 lat i tworzymy innowacyjne rozwiązania w zakresie techniki grzewczej. Z każdym produktem oferujemy jakość i design, których nie sposób znaleźć nigdzie indziej. Kreujemy nowe standardy. Jesteśmy solidną polską marką obecną na 25 rynkach. Zdobywamy wiedzę i doświadczenie, by dbać o Twoje ciepło jeszcze lepiej.

Nieustannie dążymy do najwyższego standardu realizacji i kompetencji obsługi. To sens naszej pracy. Jesteśmy wiarygodnym partnerem. Odpowiadamy za przyszłość! W procesie produkcji stawiamy na odpowiedzialność i ekologię. Racjonalnie korzystamy z zasobów i

ograniczamy
my powtórnie
gdy to możli-
również ilość
odprowadza-
fery. Każdy krok
myślą o Tobie i
szeniu Twojego
Nadajemy pięć-



ENIX

bądź przetwarza-
odpady zawsze,
we. Kontrolujemy
pyłów i gazów
nych do atmos-
podejmujemy z
ciągłym podno-
standardu życia.
na domowemu

ciepłu Nieustannie od 30 lat i tworzymy innowacyjne rozwiązania w zakresie techniki grzewczej. Z każdym produktem oferujemy jakość i design, których nie sposób znaleźć nigdzie indziej. Kreujemy nowe standardy. Jesteśmy solidną polską marką obecną na 25 rynkach. Zdobywamy wiedzę i doświadczenie, by dbać o Twoje ciepło jeszcze lepiej.

Nieustannie dążymy do najwyższego standardu realizacji i kompetencji obsługi. To sens naszej pracy.

Jesteśmy wiarygodnym partnerem. Odpowiadamy za przyszłość! W procesie produkcji stawiamy na odpowiedzialność i ekologię. Racjonalnie korzystamy z zasobów i ograniczamy bądź przetwarzamy powtórnie odpady zawsze, gdy to możliwe. Kontrolujemy również ilość pyłów i gazów odprowadzanych do atmosfery. Każdy krok podejmujemy z myślą o



07 Kolor

Logo składa się z 2 kolorów – czerni i czerwieni.

Użyta w sygnecie czerwień kubańska natychmiast przyciąga wzrok i zatrzymuje uwagę. Czerwony to barwa energii i ciepła.

Kolor Raisin Black zastosowany w logotypie przynosi skojarzenia z elegancją i ponadczasową klasą, jednocześnie nadając znakowi siły i czytelności.

Oba te skojarzenia znajdują odzwierciedlenie w działalności marki.

KOLOR LOGOTYPU



PANTONE Black 6 C

CMYK 0/8/0/86

RGB 36/33/36

HEX #242124

KOLOR W SYGNECIE



PANTONE 485 C

CMYK 0/82/82/15

RGB 217/39/39

HEX #D92727

RAL 3020

12

07 Kolory uzupełniające

Kolorami uzupełniającymi identyfikacji graficznej jest szarość i biel.

Do tekstów ciągłych drukowanych zalecany jest kolor CMYK 0/0/0/100.

SZAROŚĆ



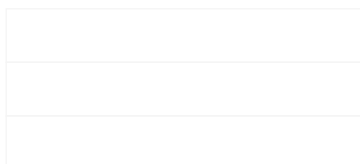
PANTONE 532 C

CMYK 83/74/54/65

RGB 28/33/46

HEX #F5F5F5

BIEL



PANTONE 9016 C

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

HEX #FFFFFF



13

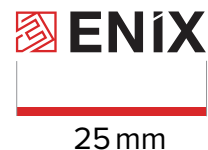
08 Rozmiary minimalne

Aplikowanie logotypu na nośniki winno odbywać się zgodnie z regułami określonymi w Księdze Znak. Należy przy tym pamiętać, że przy zbyt dużych zmniejszeniach znak staje się zniekształcony i nieczytelny. Aby uniknąć tego zjawiska, określono minimalne wielkości symbolu dla kilku podstawowych technik aplikacji logotypu. Minimalna wielkość znaku jest inna dla różnych technik reprodukcji. Przy maksymalnym zmniejszaniu logotypu aplikowanego w innych, nieujętych w Księdze Znak technologii, należy przeprowadzić próbę, która pozwoli stwierdzić, czy logotyp nie uległ zniekształceniu i jest czytelny.

DRUK OFFSETOWY I CYFROWY



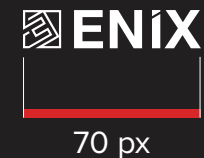
TAMPONDRUK, SITODRUK



GRAWER



WERSJA CYFROWA



09 Typografia

W logo kroju pisma Helvetica.

Jako typografię uzupełniającą, stosowaną w materiałach firmowych rekomendowanymi fontami są Poppins Regular oraz Light, oraz Poppins Black jako font nagłówkowy.

Poppins Black

**ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+{}[];',.~`"'":<>?**

Poppins Regular

ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+{}[];',.~`"'":<>?

Poppins Light

ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
abcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+{}[];',.~`"'":<>?



15

10 Niedozwolone formy znaku

Nie wolno zmieniać kształtu, wyglądu i budowy logo. Prawidłowe logo może być stosowane wyłącznie z uwzględnieniem przewidzianego pola ochronnego, w którym nie mogą znajdować się obce elementy. Prawidłowe logo ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę oraz jest używane wg właściwych zasad.

✘ zmiana założeń logo



✘ zmiana koloru znaku



✘ zmiana proporcji



✘ zmiana kroju pisma





ENIX sp. z o.o.

ul. Mariana Domagały 1,30-841 Kraków, POLAND

enix.pl

