

REGULAMIN KONKURSU

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się I Edycja Konkursu pod hasłem „Nie tylko do łazienki”.
2. W wyniku Konkursu wyłonione zostaną najlepsze, zrealizowane projekty wnętrz z wykorzystaniem grzejników z serii Design firmy ENIX.
3. Organizatorem konkursu jest firma ENIX Sp. z o. o. z siedzibą i adresem przy ul. Domagały 1, 30-841 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa –Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS: 0000091208 o kapitale zakładowym 60000,00 zł, NIP: 676-001-02-14, REGON: 003906994, e-mail: office@enix.pl

§2

Przedmiot i termin konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest realizacja projektu wnętrza z użyciem grzejnika firmy ENIX z grupy DESIGN (dalej Praca Konkursowa) w oparciu o:
 - ▲ plan pomieszczenia określającego wymiary pomieszczenia,
 - ▲ preferencje i nawyki mieszkańców projektowanego wnętrza,
 - ▲ modele 3D produktów,
 - ▲ grzejnik z grupy DESIGN firmy ENIX do realizacji projektu.
2. Celem konkursu jest przybliżenie projektantom wnętrz oferty producenta oraz zwrócenie szczególnej uwagi na modele z serii DESIGN, które mają szerokie możliwości zastosowania „**nie tylko do łazienki**”. Upowszechnienie dostępności modeli cyfrowych produktów i wykorzystania ich w praktycznych projektach i realizacjach wnętrz oraz połączenie osób zarządzających z projektantami inspirującymi poprzez swoje aranżacje i wspierającymi stworzenie wymarzonego wnętrza.
3. Uczestnik Konkursu może zgłaszać Prace Konkursowe, których jest autorem. W sytuacji gdy uczestnik Konkursu jest współautorem Pracy Konkursowej, może zgłosić taką pracę tylko w oparciu o pisemną, stosowaną zgodę pozostałych współautorów Pracy Konkursowej, załączoną wraz z Pracą Konkursową. Praca Konkursowa stanowiąca dzieło współautorskie, może zostać dostarczona na Konkurs wyłącznie przez jednego współautora – będącego zarazem Uczestnikiem Konkursu, działającego we własnym imieniu i na własną rzecz.
4. Konkurs prowadzony jest od dnia 2 kwietnia 2014 do dnia 31 grudnia 2014 r.
5. Zgłoszenia Prac Konkursowych przyjmowane będą przez cały okres trwania konkursu tj. od 02.04.2014 do 31.12.2014 r.
6. Termin ogłoszenia Konkursu: 2 kwiecień 2014.

7. Organizator konkursu zobowiązuje się do ogłoszenia wyników do dnia 31 marca 2015r.
8. Prace Konkursowe zgłoszone poza wyznaczonym terminem nie będą uwzględnione w procesie przyznawania nagród.

§3

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być: osoby pełnoletnie, w szczególności architekci i projektanci wnętrz jak również studenci.
2. Osoba staje się Uczestnikiem Konkursu po przesłaniu uzupełnionego kompletnego formularza zgłoszeniowego wraz z oświadczeniem – stosowną zgodą pozostałych współtwórców Pracy Konkursowej na adres konkurs@enix.pl i otrzymaniu potwierdzenia rejestracji na adres email podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie Komisji Konkursowej ani pracownicy Organizatora.
4. Organizator nie nakłada ograniczeń odnośnie maksymalnej ilości Uczestników Konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych dla celów niniejszego regulaminu.

§4

Warunki Uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w konkursie należy przesłać elektronicznie swoje zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza wraz z podpisanymi oświadczeniami.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać prawdziwe dane Uczestnika Konkursu: imię i nazwisko, adres faktycznego zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail będący podstawowym kanałem komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem konkursu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, może spowodować wykluczenie z udziału w Konkursie.
3. Do 3 dni od wystania dokładnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z podpisanymi oświadczeniami, Uczestnik otrzyma na wskazany w zgłoszeniu adres poczty elektronicznej, potwierdzenie udziału w konkursie lub wezwanie do poprawienia danych jeśli zostaną one uznane przez Organizatora za niepoprawne.
4. Jeżeli formularz zgłoszeniowy będzie wypełniony niezgodnie z niniejszym Regulaminem, zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora i dany Uczestnik nie weźmie udziału w Konkursie.
5. Dokonanie zgłoszenia na Konkurs, w tym również wyrażenia chęci udziału przez Uczestnika, oznacza akceptację przez Uczestnika Konkursu wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Organizator informuje, że każdy Uczestników Konkursu ma prawo do poprawiania swoich danych osobowych.

6. Uczestnicy Konkursu zgadzają się, w przypadku uzyskania nagród określonych w §9, na opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania w materiałach Organizatora i wybranych przez nich mediach.
7. Autorzy nagrodzonych Prac Konkursowych zgadzają się bez zastrzeżeń na wykorzystanie zdjęć z realizacji ich projektów (Prac Konkursowych) na wystawach, w prasie, w internecie i materiałach reklamowych wydawanych w druku i w formie elektronicznej w zamian za przyznaną nagrodę.
8. Materiały i dokumenty nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi.
9. Uczestnik Konkursu, w razie uzyskania nagrody głównej lub wyróżnienia zobowiązuje się zawrzeć umowę o przeniesienie praw autorskich do fotografii realizacji projektu wnętrza (przedmiotu konkursu) najpóźniej do dnia 15.04.2015 r. Treść wskazanej umowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

§5

Produkty do wykorzystania w Pracach Konkursowych

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do wykorzystania w Pracach Konkursowych produktów oferowanych przez Organizatora (dalej Produkty Konkursowe).
2. Uczestnik ma obowiązek wykorzystania w projekcie, produktów z asortymentu Organizatora zgodnie z założeniami konkursu.
3. W skład Produktów Konkursowych wchodzi grzejniki firmy ENIX z grupy Design (załącznik nr 3).
4. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do 10% rabatu na Produkt Konkursowy (grzejnik z asortymentu Organizatora z serii Design) przeznaczony do realizacji projektu. W celu otrzymania w/w rabatu, należy skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta firmy ENIX pod numerem: 12/ 653 53 39.
5. Na potrzeby stworzenia wstępnego projektu, Organizator udostępnia na stronie www.enix.pl nieodpłatnie modele 3D oferowanych Produktów Konkursowych.

§6

Prace Konkursowe

1. Prace Konkursowe ze zdjęciami realizacji należy dostarczyć Organizatorowi w postaci cyfrowej w formacie JPG o rozdzielczości zbliżonej do 2048×1364 (300 dpi) na adres e-mail konkurs@enix.pl do dnia 31.12.2014 r.
2. W przypadku nagrodzonych i wyróżnionych Prac Konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo do wykonania profesjonalnej sesji zdjęciowej zrealizowanego projektu wnętrza z możliwością późniejszego wykorzystania zdjęć na wszystkich polach eksploatacji bez ograniczeń terytorialnych tj.

- ⤴ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na stronie www.enix.pl
- ⤴ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono , użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- ⤴ w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przez prasę, radio, telewizję i internet.

oraz żądania przesłania przez autora Pracy Konkursowej pliku o wyższej rozdzielczości niż zgłoszona do Konkursu.

3. Zgłaszana, kompletna Praca Konkursowa powinna zawierać:
 - ⤴ charakterystykę pomieszczenia, opis stylu w jakim wewnątrz zostało urządzone,
 - ⤴ przynajmniej 5 zdjęć z realizacji przedstawionego projektu w formacie JPG w rozdzielczości 2048x1364 (300 DPI),
 - ⤴ wskazanie adresu pod którym została zrealizowana inwestycja.
4. Do czasu głosowania Prace Konkursowe nie mogą zawierać informacji identyfikujących autorów projektu w postaci tekstowej ani graficznej.
5. Po zakończeniu konkursu wybrane przez Organizatora spośród Prac Konkursowych realizacje promowane będą na stronie www.enix.pl . Organizator zapewnia, że każda z prezentowanych prac będzie opatrzona informacją o jej autorze.

§7

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona zgodnie z założeniami §8 bezpośrednio Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursu wybierze ze swego grona Przewodniczącego, który to pokieruje pracą Komisji na posiedzeniu w I kwartale 2015 r.
3. Wiążące decyzje Komisji Konkursu zapadają zwykłą większością głosów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do podania pełnego składu Komisji w trakcie trwania Konkursu.
5. Ostateczny werdykt Komisji jest niepodważalny i nie podlega zaskarżeniu.
6. Komisja Konkursu podczas Posiedzenia Komisji dokona wstępnej selekcji oraz poprzez głosowanie wskaże Prace Konkursowe, których autorom przyznane zostaną Nagroda Główna i Wyróżnienia. Decyzja komisji zostanie potwierdzona protokołem wyboru.

§8

Ocena prac konkursowych

1. Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursu według poniższych kryteriów:
 - ⤴ pomysłowości, unikatowego doboru i dopasowania grzejnika do stylu wnętrza jak również doboru elementów uzupełniających kompozycję wnętrza,
 - ⤴ umiejętność połączenia stylu, materiału, kształtu, koloru, wzoru i światła,
 - ⤴ użytecznej funkcjonalności zastosowanych rozwiązań,
 - ⤴ umiejętności słownej prezentacji stworzonego wnętrza,
 - ⤴ zgodności projektu z wymaganiami konkursowymi.

§9

Nagrody i ocena merytoryczna prac konkursowych

1. Organizator Konkursu przewiduje przyznanie Nagrody Głównej oraz 2 Wyróżnień za najlepsze prace konkursowe.
2. Nagrodą główną w konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł netto (słownie: dziesięć tysięcy złotych netto), z zastrzeżeniem postanowień §4 ust. 9.
3. Za zdobycie wyróżnienia w konkursie przewidziana jest nagroda w wysokości 2 000 zł netto (słownie: dwa tysiące złotych netto), z zastrzeżeniem postanowień §4 ust. 9.
4. Organizator przed wypłaceniem nagród finansowych Laureatom Konkursu (nagrada główna, wyróżnienia), pobierze obowiązujący w dniu wypłacenia nagrody zryczałtowany podatek dochodowy.
5. Wybrane przez Organizatora Prace Konkursowe, niezależnie od przyznanej nagrody czy wyróżnienia, mogą być zaprezentowane – według uznania Organizatora - na stronie www.enix.pl w celu promocji ich autorów. Każda Praca Konkursowa zawierać będzie imię i nazwisko autora, chyba że Uczestnik Konkursu zdecyduje inaczej i poinformuje o tym Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 31 marca 2015r. poprzez zamieszczenie ich na stronie www.enix.pl. Publikacja obejmować będzie dane: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, link do nagrodzonej pracy oraz informację o przyznanej Nagrodzie lub Wyróżnieniu.
7. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o przyznanej mu nagrodzie pocztą elektroniczną na adres podany podczas rejestracji.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Konkursu z powodu nieaktualnych danych teleadresowych lub z powodu błędnego funkcjonowania poczty elektronicznej Uczestnika Konkursu.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
10. Nie jest dopuszczalne przeniesienie praw do nagrody na inną osobę.
11. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub Komisji Konkursu informacji po lub przed przyznaniem którejkolwiek z Nagród wskazanych w niniejszym Regulaminie, iż nagrodzona

Praca Konkursowa narusza prawa osób trzecich, w szczególności osobiste lub majątkowe prawa autorskie lub, że w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia Regulaminu, Organizatorowi na mocy decyzji Komisji Konkursu przysługuje prawo do wstrzymania się z przekazaniem Nagrody, do czasu wyjaśnienia wątpliwości oraz następnie prawo do odmowy przekazania Nagrody danemu Uczestnikowi Konkursu – w razie stwierdzenia ziszczenia się przesłanek negatywnych, opisanych w treści powyższej, wywołanych działaniami tego Uczestnika Konkursu. W sytuacji gdy okoliczności sprawy uzasadniają odmowę przekazania Nagrody danemu Uczestnikowi Konkursu, Nagrodę otrzymuje następny w kolejności ocen Uczestnik Konkursu.

12. Wyznaczone nagrody stanowią górną granicę finansowej odpowiedzialności ENIX z tytułu niniejszego Konkursu.

§10

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, które mogą być wnoszone przez jego Uczestników, powinny być składane do ENIX (na piśmie) na adres wskazany w niniejszym regulaminie, przez cały okres trwania Konkursu, ale nie później niż do dnia 31.12.2014 r. włącznie.
2. ENIX, w terminie 21 (dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
3. Wszelkie reklamacje będące następstwem niezastosowania się Uczestnika do postanowień zawartych w niniejszym regulaminie nie będą rozpatrzone przez ENIX.
4. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika Konkursu stanowiska ENIX, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.

§11

Prawa własności intelektualnej

1. Przez zgłoszenie (w dacie dokonania zgłoszenia) Prac Konkursowych do Konkursu, w celu oceny Prac Konkursowych, jak również w celu promocji i reklamy Konkursu, Uczestnik udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na utwór stanowiący Pracę Konkursową i wszelkich elementów składowych tychże prac, w tym do egzemplarzy Prac Konkursowych i wszelkich nośników prezentacji, przenoszących te Prace - na następujących polach eksploatacji:
 - ▲ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na stronie www.enix.pl

- ⤴ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono ,
użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - ⤴ w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 –
publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i
reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy
mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przez
prasę, radio, telewizję i internet.
2. Laureaci Konkursu, którzy nabyli prawa do nagrody głównej lub wyróżnienia zobowiązani są do podpisania umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, i praw zależnych do fotografii realizacji projektu wnętrza (przedmiotu konkursu) – o której mowa w §4 ust. 9 .
Jeżeli nagrodzona Praca Konkursowa jest dziełem współautorskim, Uczestnik Konkursu powinien posiadać stosowną zgodę od pozostałych współautorów na powyżej opisane przeniesienie praw autorskich do Prac Konkursowych.
 3. Uczestnikowi Konkursu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Organizatora z tytułu, udzielenia w/w licencji do Prac Konkursowych w ramach zgłoszenia, a w szczególności nie przysługują Uczestnikowi roszczenia o wynagrodzenie, gdyż udziela licencji w celu wystąpienia w konkursie oraz w celu umożliwienia promocji swojej osoby i twórczości za pośrednictwem konkursu.
 4. Organizator zobowiązany jest do poszanowania osobistych praw autorskich wyróżnionych i nagrodzonych Uczestników Konkursu, w szczególności poprzez oznaczenie autorstwa Pracy Konkursowej w publikacji pokonkursowej oraz w ramach ekspozycji pokonkursowych.
 5. Poprzez zgłoszenie na Konkurs, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości w tym w radio, telewizji, prasie, na stronach internetowych, w tym również na stronie www.enix.pl, że bierze udział w Konkursie, zgłosił określoną Pracę Konkursową oraz uzyskał nagrodę lub wyróżnienie. Każdy Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykorzystania w powyższym celu jego imienia, nazwiska oraz treści Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na wykorzystanie jego imienia, nazwiska oraz tytułu Pracy Konkursowej w celu podpisania jego Pracy Konkursowej w ramach ekspozycji, publikacji pokonkursowych itp., a także dla potrzeb promocji i reklamy wszelkiego rodzaju wystaw, publikacji pokonkursowych, oraz kolejnych edycji Konkursu. W przypadku, gdy dana Praca Konkursowa jest dziełem współautorskim, Uczestnik Konkursu działając w imieniu pozostałych współautorów upoważnia Organizatora również do wykorzystania imienia i nazwiska każdego z współautorów w powyżej opisanym zakresie.
 6. Każdy z Uczestników Konkursu może podawać do publicznej wiadomości, iż jego Praca Konkursowa została zgłoszona na Konkurs, jak również o otrzymanych wyróżnieniach czy nagrodach.
 7. Po dokonaniu zgłoszenia Pracy Konkursowej, Uczestnik Konkursu nie może do dnia rozstrzygnięcia Konkursu zgłaszać tej samej Pracy w jakimkolwiek innym konkursie lub rozpowszechnić w jakimkolwiek sposób.

8. Zgłoszenie pracy do Konkursu nie pozbawia Uczestnika Konkursu prawa do zamieszczenia pracy w portfolio Uczestnika wraz z informacją, że praca została zgłoszona do Konkursu.
9. Dokonując zgłoszenia na Konkurs, Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia Organizatora, że:
 - jeżeli zaznaczył w trakcie zgłoszenia projektu, że dana Praca Konkursowa jest dziełem współautorskim – uzyskał zgodę wszystkich współtwórców na zgłoszenie Pracy Konkursowej na Konkurs. Posiada zgodę na udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na utwór stanowiący Pracę Konkursową na polach eksploatacji wskazanych w §11 ust. 1 oraz upoważnienie na wykorzystanie ich imienia i nazwiska dla potrzeb Konkursu, wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora na potrzeby Konkursu,
 - nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności przysługujących takim osobom osobistych lub majątkowych praw autorskich, prawa do wizerunku lub innych dóbr osobistych,
 - Praca Konkursowa spełnia wszelkie wymagania i warunki opisane w Regulaminie.

§12

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest publicznie.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie www.enix.pl
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu informując o tym z wyprzedzeniem drogą mailową wszystkich uczestników konkursu, których zaakceptowali Regulamin podczas zgłoszenia.
4. Jakiegokolwiek inne informacje zamieszczone w materiałach reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, w szczególności zamieszczone na stronie www.enix.pl, mają charakter jedynie informacyjny i nie wiążą Organizatora chyba, że w ich treści w sposób wyraźny postanowiono inaczej.

Lista załączników :

- 1) Formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniami,
- 2) Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zdjęć z realizacji projektu
- 3) Wykaz Produktów Konkursowych

Inżynierka Agencja Projektowo – Budowlana „ENIX” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba: ul. Domagały 1, 30-841 Kraków, Tel. +48 (12) 653 53 41
Zarejestrowana w Sądzie Rejonowy dla Krakowa –Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy Rejestrowy
KRS: 0000091208; NIP: 676-001-02-14; Wysokość kapitał zakładowy 60000,00 zł